



ONDERNEMEN

Gabi
OuwerkerkHet laatste nieuws over zaken die ondernemers raken.
Tips en ideeën? Mail naar ondernemen@dft.nl

Flexibel meest gebruikte cliché in vacaturetekst

Nederlandstalige vacatureteksten zijn vaak van een bedroevend slecht niveau. Het gemiddelde rapportcijfer komt uit op een 4,2, zo blijkt uit een analyse van 960 vacatures uit zeven verschillende sectoren. Nicol Tadema, vacaturetekstspecialist bij Scoren met Woorden, en Mitch Gielen, directeur van wervingsbureau Purple Squirrel Effect, onderzochten de vacatures op 26 verschillende onderdelen, waaronder salarisvermelding, clichés, sluitingstermijn, functievereisten, te lange zinnen en te moeilijke woorden. De horeca en retail scoren met een 3,6 het laagste cijfer. De hoogste score, een 5,1, krijgt de overheid. De meeste clichés komen voor in vacatureteksten binnen de retail, gemiddeld ruim acht per tekst. Ook overheid, horeca en logistiek strooien gul met clichés. De meest gebruikte clichétermen zijn 'flexibel', 'uitdaging', 'op zoek', 'innovatief' en 'creatief'.



VANUIT DE DOOS TE GEBRUIKEN

Designprijs zonnepaneel

De Nederlandse zonnepaneelontwikkelaar Supersola heeft de prestigieuze designprijs iF Award gewonnen voor zijn plug-and-play zonnepaneel. Het paneel werkt direct uit de doos en kan door consumenten zelf binnen 15 minuten geplaatst worden op elke platte ondergrond. Zodra de stekker het stopcontact in gaat, begint het al energie op te wekken. Het paneel kun je meenemen als je gaat verhuizen. Dit maakt het geschikt voor huurders, die vaak geen vaste zonnepanelen mogen installeren. „Naast het meest complete en makkelijkste zonnepaneel, zijn we nu ook het mooiste zonnepaneel”, grapt oprichter Julius Smith (foto).



Saskia, Menno en Hans (r) Borsboom namen de enige overgebleven brillenfabriek in Nederland in 2007 over van hun vader. FOTO'S MATTY VAN WIJNBERGEN

Wereldsterren dragen monturen uit Burgerveen
'Bril krijgt ziel mee'

door Gabi Ouwerkerk

BURGERVEEN • The Weeknd, Snoop Dogg en Robert de Niro. Het zijn niet de minste namen die de brillmonturen van de Nederlandse fabrikant Frame Holland op hun neus hebben gehad. Toch weten slechts weinig mensen dat de monturen van begin tot eind worden gemaakt in een onopvallend pand in Burgerveen, vlakbij snelweg A4. „Wij hebben geen groot marketingbudget. We steken al onze tijd en energie in het product.”

Wie de fabriekshal binnenstapt, waant zich in vroegere tijden. Alles ademt ambacht. Dat wordt alleen maar versterkt door de tientallen machines, waarvan de oudste stamt uit 1941: een freesbank gemaakt in de Mauser Gewehr fabriek. Frame Holland is dan ook niet alleen de oudste, maar ook de enige overgebleven brillenfabrikant van Nederland. Die werd in 1936 ge-

start onder de naam Enfa (de Eerste Nederlandse Fabrikant van hoorn-, schildpad- en doublémonturen). In de jaren 50 introduceerde Enfa de merknaam Preciosa, die groot werd gemaakt door directeur Hans Borsboom. Zijn kinderen Hans jr, Menno en Saskia staan sinds 2007 als tweede generatie aan het roer.

Maakproces

Het maakproces van een bril begint met het zagen van kleine kunststofplaatjes uit grote platen acetaat, die worden geleverd door een fabriek uit Italië. Die plaatjes gaan in een computergestuurde freesmachine - ook al van Italiaanse makelij. Uit het acetaat wordt daarna het juiste model bril gefreesd en in een soortgelijke machine worden vervolgens de bijbehorende veren, oftewel de pootjes, gefreesd.

„Het lijkt nu alsof de bril al bijna klaar is, maar dat is niet het geval”, benadrukt Saskia, die aangeeft dat er twee weken nodig zijn om het eindproduct te maken. Zo gaat het uitgefreesde model liefst drie keer 24 uur in een trommel met polijstkorrels, om zo alle freessporen kwijt te raken. Vervolgens worden de brillen geassembleerd en daarna met de hand gepolijst. Niet door Saskia: „Dat kan ik niet, ik houd me met alles rondom het kantoor bezig.” Haar broers werken wel mee op de werkvloer. Hans werkt zelfs tijdens de rondleiding gewoon door.

Verreweg de meeste brillen van Frame Holland worden gemaakt van kunststof. Het meest verkochte model - de Preciosa 785 - heeft ronde glazen die van boven afgevlakt zijn. Dat model is iets minder opvallend dan de Preciosa 940, die in Amerika bekend is onder de naam Goliath. Dit model, dat vader Hans nog ontworpen heeft, werd gedragen door bekende sterren. Robert de Niro droeg een exemplaar in de film Casino en zanger The Weeknd tijdens de Super Bowl in 2021.



Een computergestuurde freesmachine freest het juiste model bril uit een stuk acetaat.

De Preciosa-modellen zijn in vele kleurvarianten verkrijgbaar, maar het familiebedrijf brengt ook zeer gelimiteerde oplagen uit, waarbij er slechts één in een bepaalde kleurenvariant wordt gemaakt. Daarnaast maakt het bedrijf ook nog steeds metalen brillen.

Jaren '70

Het bedrijf doet vrijwel nooit machines en mallen weg. Menno: „We hebben de ruimte en wie weet komt het ooit nog van pas. Zo zijn onze modellen uit de jaren '70 nu bijvoorbeeld weer helemaal hip.” Zelfs de freesbank uit 1941, die er tijdens het bezoek werkloos bij staat, wordt af en toe nog gebruikt.

„Om mallen te maken, maar ook voor het onderhoud van de rest van het machinepark”, aldus Menno, die technische bedrijfskunde heeft gestudeerd. Samen met zijn broer bouwde hij een groot aantal van de machines zelf. De meeste machines worden ook door henzelf onderhouden. Hij wijst op een precisie boormachine uit 1953, die te veel lawaai maakt. „Het is toch leuk om zo'n machine technisch uit elkaar te halen, nieuwe la-

gertjes te halen en hem weer in elkaar te zetten.”

De passie voor het ambacht is voelbaar bij de huidige eigenaren. Ze vinden het wel jammer dat ondernemers in Europa roepen dat producten lokaal en duurzaam zijn, terwijl de productie veelal gewoon in China plaatsvindt. Saskia: „In de Verenigde Staten moet het land van herkomst in een product staan, hier niet. Wel hebben we het keurmerk Amsterdam Made, een platform voor lokale makers dat toetst op innovatie, creativiteit, duurzaamheid en vakmanschap.

Menno geeft toe dat het goedkoper kan zijn om in China te gaan produceren.

„We hebben daar discussies over gehad met mijn vader. Die was er fel op tegen: 'als je stopt met dingen zelf te produceren, verlies je de

kennis en wordt je geest lui', zei hij altijd.” Saskia vult aan dat alles, van ontwerp tot eindproduct, onder één dak gebeurt: „Daardoor krijgt de bril een ziel mee.” Of een derde generatie dat ook gaat doen, is de vraag. Menno: „Een product geheel in Nederland produceren is hard werken, daar heeft niet iedereen trek in. Bovendien is er veel kennis voor nodig, kennis die wij spelenderwijs hebben meegekregen van onze vader.”

VRAAG & ANTWOORD

Kan SLIM-subsidie niet slimmer?

Ik run een klein ict-bedrijf en wil uiteraard dat mijn werknemers up-to-date blijven als het gaat om nieuwe ontwikkelingen in de sector. Ik hoorde iets over de SLIM-subsidie? Wat is dat precies?

Mkb-ondernemers kunnen vanaf vrijdag 1 maart tot en met 28 maart weer subsidie aanvragen voor de Stimuleringsregeling leren en ontwikkelen in mkb-ondernemingen (SLIM). Het Rijk trekt dit jaar ruim €47 miljoen uit voor de regeling, die voor diverse doeleinden kan worden gebruikt. Zoals loopbaan- en ontwikkeladviezen voor personeel, het starten van e-learningprogramma's,

ERIK
ZIENGs

het in kaart brengen van de scholingsbehoefte van werknemers door een extern bedrijf en het aanbieden van een praktijkleerplaats.

Het is goed dat de overheid de portemonnee trekt voor 'een leven lang ontwikkelen', zodat werkgevers aantrekkelijk blijven voor personeel. Het afschaffen van

de STAP-subsidie, waarbij onzinnige cursussen werden aangeboden en aanbieders de jackpot binnenhaalden, is een juist besluit.

Aan het aanvragen van de SLIM-subsidie zitten echter best wat voorwaarden. Het moet niet zo zijn dat je hiervoor externe adviseurs moet inschakelen. Ik hoop niet dat de fout gemaakt gaat worden dat juist adviseurs een leven kunnen leven van het subsidiegeld, in plaats van dat werknemers er iets van leren.

Erik Ziengs is voorzitter van ondernemersorganisatie ONL. Ook een vraag? Mail naar vragen@dft.nl