

# eyeline

VAKBLAD VOOR DE OPTICIEN, NAJAAR 2016



ALLE NIEUWE COLLECTIES



VERANDERINGEN IN HET  
CONTACTLENSONDERWIJS  
DEEL I



STEEDS MEER OUTLETS  
GEVAAR OF KANS?

NAJAARSBEURSSPECIAL: CENTROP / HALL OF FRAMES / SILMO

NAAST HET VELE BLAUW DAT WE DE KOMENDE SEIZOEN (BLIJVEN) ZIEN, KOMT OOK WARM- EN MOSTERDGEEL STEEDS VAKER IN BEELD. ZEKER IN INTERIEURS WORDEN GELE TINTEN AL VEEL TOEGEPAST IN ACCESSOIRES EN DECORATIES ZOALS KUSSENS EN GORDIJNEN, HET LIJKT DAN NET ALSOF DE ZON ALTIJD SCHIJNT! IN DE BRILLEN IS GEEL LASTIG ALS DOMINANTE TINT, ALS ONDERSTEUNING PERFECT TEZAMEN MET HAVANNA EN ZWART, EN IN COMBINATIE MET BLAUW DIT NAJAAR OOK EEN SERIEUS DECORATIEVE AANVULLING. SO... WHO'S AFRAID OF YELLOW AND BLUE?



VAN BOVEN NAAR BENEDEN

Lafont  
Frame Holland  
FashionOptics



# 80 JAAR

## HOLLANDS HANDMADE

### *design en kwaliteit*

FRAME HOLLAND BESTAAT 80 JAAR EN VIERT FEEST MET DE PRECIOSA LIMITED EDITION 2016: 4 EXCLUSIEVE MODELLEN IN 4 VERSCHILLENDE KLEUREN, EEN SET VAN 16 STUKS DIE ELKE OPTICIEN HELEMAAL ZELF KAN SAMENSTELLEN. PRECIOSA IS HET PARADE-PAARDJE VAN FRAME HOLLAND, U KENT VAST WEL DAT NEDERLANDSE VINTAGE MERK MET EEN TRADITIE. "YOU FEEL THE QUALITY", ZEI EEN AMERIKAANSE KLANT ONLANGS TEGEN MENNO, HANS EN SASKIA BORSBOOM. EEN MOOI COMPLIMENT! EYELINE GING LANGS IN BURGERVEEN EN SPRAK OVER 80 JAAR AUTHENTIEK, PUUR EN DUURZAAM.

TEKST Anneke Pastoor BEELD Loek Peters INFOTORIAL

#### **Authentiek**

Frame Holland ontwerpt en maakt al 80 jaar brillen geheel zelfstandig. De hoeveelheid handwerk is indrukwekkend. De cruciale fases van het productieproces zijn nog altijd handmatig, zoals het fabriceren en assembleren van onderdelen, het polijsten van de acetaatbrillen en de eindcontrole. "En we poetsen elke bril voordat hij het etui in gaat", vertelt Hans. "Als we een onderdeel niet meer kunnen vinden, dan maken we het zelf. Een goed voorbeeld daarvan zijn de neusbruggen. Ook de mallen, naar ontwerp van Menno, worden allemaal in eigen fabriek gemaakt". Menno: "Alles is inmiddels gemoderniseerd, maar de basis is ambachtelijk. We hebben het vak letterlijk vanaf kleuterleeftijd geleerd".

#### **Puur**

"Kenmerkend voor Frame Holland en onze familie is, dat we alles zelf doen. En vooral ook willen doen. Het is haast een 'way of life'. Dit kun je, denk ik, ook alleen in een familiebedrijf. Het pure zit in de familie Borsboom verankerd", zegt Menno. Saskia beaamt de voordelen van een bloedband. "We zijn zelf 'in charge' op alle vlakken en financieren alles zelf. Winst alleen is niet het doel. Natuurlijk willen we graag onder aan de streep plussen, maar we hoeven geen aandeelhouders tevreden te stellen". Menno: "Net zo'n pure keuze om altijd te doen wat we zelf willen. We zijn nergens

lid van, niet van inkoopverenigingen of brancheorganisaties. We gaan altijd voor puur ondernemerschap". Saskia lacht: "Gewoon lekker dichtbij jezelf blijven. Made in Holland is puur. Enne, dat onze Goliath van Preciosa zo'n succes is in de Amerikaanse rapperscene, en dus ook wordt gedragen door SnoopDog, is puur toeval hoor".

#### **Duurzaam**

Alle acetaatplaten bij Frame Holland worden door het Italiaanse bedrijf Mazzucchelli gemaakt van katoen en houtpulp. "Daarvan is ongeveer 30 procent van onze kleuren bio-acetaat, een lijn die groener en dus duurzamer is. Wij zijn ons altijd heel bewust van duurzaamheid op alle vlakken. Zeker omdat je de laatste jaren merkt dat consumenten sterk lokaal en duurzaam gericht zijn". Saskia: "We doen eigenlijk niet anders, de terugkoppeling van de consument is erg positief. Amerikanen, Australiërs en Spanjaarden vinden het vooral leuk om met ons te werken juist omdat de brillen in Nederland gemaakt worden". Menno vult aan: "En we bieden een uitzonderlijk lange periode van after-sales: of we hebben nog onderdelen, of we maken ze specifiek voor een klant. Een paar maanden terug heb ik voor het eerst 'nee' moeten verkopen. Een Afrikaanse klant bestelde kunststof randen uit een montuur uit de jaren 60. Hoezo duurzaam?"

In 1936 was Willem Pieter Meulenberg een van de vele ENFA's die in die tijd startten. Hij startte een brillenfabriek, de Eerste Nederlandse Fabrikant van hoorn-, schildpad- en doublémonturen. Na 1950 nam de vraag sterk toe, de brillenfabriek verhuisde 4 jaar later naar Katwijk. De naam Preciosa (Spaans voor 'mooi') werd in deze tijd verbonden aan de vestiging. Begin jaren 60 werd Hans Borsboom, de vader van de huidige drie directeurs Hans, Menno en Saskia, eigenaar. Hans Borsboom breidde de Preciosa-collecties vanaf de jaren 60 sterk uit en zorgde voor forse expansie in het buitenland. Daarbij werd hij in de bedrijfsvoering tientallen jaren bijgestaan door zijn vrouw Conny. De twee zonen Hans en Menno en dochter Saskia werden al van jongs af aan bij de ontwikkeling van het bedrijf betrokken. Na de dood van Hans sr. in 2007 namen zij het bedrijf over.